

MARKETING MANAGEMENT

DEVELOPING DIGITAL & SOCIAL MEDIA STRATEGIES FOR BUSINESS

Durasi: **3 hari** (24 jam) | Duration: **3 days** (24 hours)

Menjawab Masalah Apa

Revolusi Industri 4.0 membuat tren business berubah dengan cepat, dimana terjadi perubahan besar-besaran di berbagai bidang lewat perpaduan teknologi yang mengurangi atau bahkan menghilangkan sekat-sekat antara dunia fisik, digital, dan biologi. Pada kondisi seperti ini para pemasar harus memiliki pengetahuan, paradigma dan skill yang berbeda tentang dunia online business di pemasaran.

Saat ini, internet merupakan salah satu saluran distribusi yang sangat besar. Perkembangan tersebut berdampak pada peningkatan jumlah pengguna internet diseluruh dunia, yang secara langsung menyadarkan para pemasar terhadap pentingnya peran internet untuk memasarkan suatu produk maupun jasa. Hal tersebut juga didukung dengan meningkatnya jumlah pengguna social media di Indonesia yang menjadi negara peringkat kedua dalam pemanfaatan social media.

Sebagai seorang pemasar, Anda harus mengetahui bahwa Social Media bukan hanya sekedar tools! Namun, Anda juga dituntut untuk pemahaman secara menyeluruh, baik pemahaman secara subjektif-praktis maupun objektif-teoritis dalam menggunakan Social Media Marketing. Penggunaan Social Media di era digital mampu membuat perusahaan Anda untuk mencapai target pasar yang lebih baik, meningkatkan penjualan dan membangun digital branding agar brand Anda dapat memiliki ciri khas serta mempunyai arti tersendiri bagi pelanggan Anda dengan biaya yang lebih efisien.

Pada pelatihan ini, selain dapat memahami dan menerapkan perencanaan social media marketing, Anda juga akan mempelajari berbagai macam tools dalam mengoptimalkan social media marketing agar setiap kegiatan yang Anda lakukan dapat berjalan dengan efektif dan efisien.

Manfaat Apa yang Anda Peroleh

Setelah mengikuti program pelatihan ini, peserta mampu:

- Memahami penerapan Internet pada bauran pemasaran di era Digital saat ini
- Mengubah pola pemikiran para marketer akan pentingnya pemahaman karakteristik media Digital Marketing dan berbagai macam tools Digital Marketing (Facebook, Youtube dan Twitter) untuk membangun brand serta meningkatkan profit

Problems to Be Addressed

The Industrial Revolution 4.0 makes business trends change rapidly, where massive changes occur in various fields through a combination of technologies that reduce or even eliminate barriers between the physical, digital and biological worlds. Every marketer needs to have different knowledge, paradigm and skill regarding the world of online business in marketing.

Nowadays, internet is one of the biggest distribution channels. This development creates impact on the increase of internet users in the world, which gives awareness to marketers regarding the importance of internet to promote products or services. It also shows the increase of social media users in Indonesia, which becomes 2nd country in the world as social media users.

As a marketer, you must be aware that Social Media is not merely tools! Rather, you are expected to understand it comprehensively, understanding it in practical-subjective or theoretical-Objective manner in utilizing Social Media Marketing. Using Social Media in this digital era will make your company to be able to achieve better target market, to increase sales and to build digital branding, hence your brand will able to acquire special attribute and special meaning for your customer, all with more efficient expenses.

In this training program, aside from being able to understand and to apply the plan of social media marketing, you will also be learned various kinds of tools to optimize social media marketing, thus your each activity may be implemented effectively and efficiently.

Objectives

After taking this training program, the participants will be able to:

- *Understand the application of internet in marketing mix in this era of digital*
- *Change the thinking pattern of marketers regarding the importance of understanding media characteristic of digital marketing and various kind of tools of digital marketing (Facebook, YouTube and Twitter) to build brand and to increase profit*

- Memiliki pemahaman yang mendalam untuk membuat Social Media Marketing Plan dan pada saat melakukan program eksekusi (campaign)
- Melakukan teknik dalam riset segmentasi pelanggan di Facebook dan Instagram dengan menggunakan beberapa metode.
- Melakukan teknik dalam menggunakan Facebook dan Instagram Advertising dengan metode Testing, Optimizing dan Scaling.
- Memahami cara untuk memonitor dan mengevaluasi keefektifan program Social Media Marketing

Apa Saya yang Dibahas

- Pengenalan konsep dari Digital Marketing
- Karakteristik dari media Digital Marketing
- Pemahaman perilaku konsumen digital di Indonesia
- Perencanaan Social Media Marketing (Campaign)
- Kunci sukses dalam pengelolaan Social Media Optimization (Facebook)
- Riset segmentasi pelanggan di Facebook dan penggunaan Facebook Pixel
- Cara menggunakan Facebook dan Instagram Advertising
- Cara menggunakan Facebook dan Instagram Report
- Memonitor pelaksanaan program Social Media Marketing
- Penerapan Digital Marketing beberapa Industri di Indonesia

Siapa yang Perlu Ikut

- Manajer/Ass.Manajer/Staff Pemasaran dari bidang Digital Marketing, Promotion, Communication, Business Development, Brand Product
- Seluruh pemerhati dunia pemasaran.

Metode pelatihan

- Lecturing
- Diskusi Kasus

Catatan

Peserta diwajibkan membawa laptop pada pelatihan ini, yang akan digunakan pada hari ke-2 & 3

- *Acquire understanding to be able to conceive Social Media Marketing Plan and to carry-out execution program (campaign)*
- *Implement the techniques in customer segmentation research in Facebook and Instagram, utilizing several methods.*
- *Implement the techniques in utilizing Facebook and Instagram Advertising, using methods Testing, Optimizing and Scaling.*
- *Understand on how to monitor and evaluate the effectiveness of Social Media Marketing program.*

Subject Covered

- *Introduction the concept of Digital Marketing*
- *Characteristics of Digital Marketing media*
- *Understanding the behavior of digital customer in Indonesia*
- *Planning of Social Media Marketing (Campaign)*
- *Key success in managing Social Media Optimization (Facebook)*
- *Customer segmentation research in Facebook and use of Facebook Pixel*
- *How to use Facebook and Instagram Advertising*
- *How to use Facebook and Instagram Report*
- *Monitoring implementation program Social Media Marketing*
- *Application of Digital Marketing in several industries in Indonesia*

Who Should Attend

- *Manager/Asst. Manager/Staff Marketing from the area of Digital Marketing, Promotion, Communication, Business Development, Brand Product*
- *All marketing world enthusiast.*

Training Method

- *Lecturing*
- *Case Discussion*

Notes

Participants are required to bring a Notebook for this program, it will be used on the 2nd & 3th day

IDR 4.500.000

