

**MARKETING MANAGEMENT**

# APPLIED MARKETING RESEARCH

Durasi: **2 hari** (16 jam) | Duration: **2 days** (16 hours)

## Menjawab Masalah Apa

Kualitas suatu keputusan pemasaran sangat dipengaruhi oleh informasi yang melandasi lahirnya keputusan tersebut. Informasi mengenai pasar yang tajam dan akurat dapat dihasilkan melalui riset pemasaran yang tepat. Riset pemasaran yang kuat akan menjadi suatu keunggulan bagi perusahaan karena kemampuannya melihat potensi pasar, karakteristik pasar dan perilaku konsumen yang nantinya digunakan untuk membangun perencanaan pemasaran yang tepat.

Dalam pelatihan ini peserta akan dibekali kemampuan praktis untuk mengadakan riset terapan dan menganalisa data yang dihasilkan dari riset.

## Manfaat Apa yang Anda Peroleh

Setelah mengikuti program pelatihan ini, peserta mampu:

- Memahami pentingnya peranan riset pemasaran dalam kegiatan pemasaran
- Memahami langkah-langkah pokok dalam melakukan riset pemasaran
- Memahami metode pengumpulan data dalam riset pemasaran
- Memahami proses penyusunan instrumen riset pemasaran
- Memahami pemanfaatan data hasil riset pemasaran dalam penyusunan strategi pemasaran

## Apa Saya yang Dibahas

- Pengantar riset pemasaran
- Desain riset yang meliputi teknik pengumpulan data, metode pengukuran dan skala, desain instrumen riset dan teknik pemilihan responden
- Proses pengambilan data
- Interpretasi data hasil riset

## Problems to Be Addressed

*The quality of marketing decision is influenced by information which serves as reference. Accurate information regarding the market may be conceived from accurate marketing research. Strong solid marketing research serves as advantage for the company due to its ability to analyse market potential, market characteristics and consumer behaviour, of all which will be used to develop accurate marketing plan.*

*In this program, participants are equipped with practical skills to conceive applied research and to analyse data which are resulted from the research.*

## Objectives

*After taking this training program, the participants will be able to:*

- *Understand the importance of marketing research in marketing activities*
- *Understand the main steps in carrying-out marketing research*
- *Understand the method of data gathering in marketing research*
- *Understand the process of conceiving instruments in marketing research*
- *Understand the utilization of data from marketing research in conceiving of marketing strategy*

## Subject Covered

- *Introduction to marketing research*
- *Research design, which includes : data gathering techniques, measurement method and scale, research instrument design and respondent selection techniques*
- *Process of data acquisition*
- *Interpretation of research outcome*

**Siapa yang Perlu Ikut**

- Manajer Pemasaran
- Manajer Riset
- Profesional yang ingin mengadakan riset mandiri
- Staf perusahaan yang bertanggung jawab atas kegiatan riset dan pemasaran

**Metode pelatihan**

- Lecturing
- Diskusi Kasus

**Who Should Attend**

- *Marketing Manager*
- *Research Manager*
- *Professional who plans to conduct 'mandiri' research*
- *Corporate Staff of a company which responsible for research and marketing*

**Training Method**

- *Lecturing*
- *Case Discussion*

**IDR 5.000.000**

