

MARKETING MANAGEMENT

NEW

MARKET INSIGHT

Durasi: **2 hari** (16 jam) | Duration: **2 days** (16 hours)

Menjawab Masalah Apa

Dalam penyusunan strategi bisnis, perusahaan membutuhkan informasi tentang pasar, diantaranya tentang ukuran pasar, pesaing utama, dan tren industri. Informasi ini akan memberikan gambaran kebutuhan pasar di saat ini dan di masa depan sehingga perusahaan dapat mengidentifikasi peluang dan ancaman dan mempersiapkan strategi bisnis yang tepat. Pemahaman terhadap kondisi pasar ini akan memungkinkan perusahaan memilih opsi-opsi tertentu didalam strateginya.

Pelatihan ini akan membekali peserta dengan pemahaman terkait market insight dan pemanfaatannya oleh perusahaan.

Manfaat Apa yang Anda Peroleh

Setelah mengikuti program pelatihan ini, peserta mampu:

- Memahami pentingnya market insight pemanfaatannya di perusahaan, menemukan fakta tentang pasar yang sebelumnya belum pernah dimanfaatkan, tetapi ketika digunakan akan menghasilkan peningkatan profit
- Mengidentifikasi komponen market insight dan bagaimana hal itu menjadi peluang dan ancaman untuk perusahaan
- Memahami proses interpretasi data sehingga dapat digunakan untuk mengembangkan strategi pemasaran

Apa Saya yang Dibahas

- Pemahaman terkait Market Insight dan peranannya dalam penyusunan strategi pemasaran
- Aspek dalam Market Insight:
 - Kondisi Eksternal yang mempengaruhi bisnis perusahaan
 - Kondisi Persaingan
 - Kondisi perusahaan
 - Brand Equity: Brand Awareness, Brand Association, Perceived Qualities, Brand Loyalty
 - Market Potential, Market Demand, Market Share

Problems to Be Addressed

In conceiving business strategy, company needs information regarding markets, such as market size, main competitors and industry trend. This information will illustrate current and future market needs, hence company will be able to identify opportunity and threat and to prepare accurate business strategy. Understanding this market condition will enable company to select particular options in his strategy.

This training program will equip participants with the understanding that related to market insight and how to utilize it for the company.

Objectives

After taking this training program, the participants will be able to:

- *Understand the importance of market insight, utilize it for the company, finding facts that related to market which have not been utilized previously, thus when it is being utilized, it will generate incremental profit.*
- *Identify market insight components and how they become opportunity and threat for the company*
- *Understand data interpretation process, so it will be used to develop marketing strategy*

Subject Covered

- *Understanding about Market Insight and its role in creating marketing strategy*
- *Aspects in Market Insight :*
 - *External conditions which influence company business*
 - *Competition condition*
 - *Company condition*
 - *Brand Equity: Brand Awareness, Brand Association, Perceived Qualities, Brand Loyalty*
 - *Market Potential, Market Demand, Market Share*

