

BUSINESS MODEL CANVAS

ID

Menjawab Masalah Apa

Persaingan usaha yang makin ketat dan tuntutan pengguna yang makin tinggi menyebabkan perusahaan perlu selalu memperbaharui *Business Model*-nya. Sebuah *Business Model* yang baik menjelaskan dari mana dan bagaimana sebuah organisasi memperoleh uang, apa keunikan yang ditawarkan kepada pelanggannya serta bagaimana organisasi tersebut memenuhi janji kepada pelanggannya. Bahkan, organisasi nirlaba (*non profit*) pun perlu selalu mencari cara baru dan segar agar penyedia dana (sebagai pelanggan) bersedia senantiasa mendanai kegiatan mereka.

Men-desain *Business Model* Unggulan merupakan paspor bagi organisasi yang ingin unggul dan menuju Samudra Biru (*Blue Ocean*), suatu arena yang teduh, jauh meninggalkan pesaing yang bersaing di tepian laut merah yang penuh dengan darah (*Red Ocean*).

Pendekatan yang digunakan menitik-beratkan pada pendekatan *Business Model Canvas* yang menggunakan metode visual yang menarik. Pendekatan baru ini (diperkenalkan di tahun 2010) telah digunakan di lebih dari 450 organisasi unggul di kancah global dan diaplikasikan oleh puluhan organisasi di tanah air yang didampingi oleh PPM-Manajemen.

Manfaat Apa yang Anda Peroleh

Setelah selesai mengikuti program ini, peserta diharapkan mampu:

- Memahami cara menilai apakah *Business Model* perusahaan yang ada saat ini berdaya saing tinggi atau tidak
- Memahami cara mengembangkan beberapa alternatif *Business Model* ke depan
- Memahami cara mendesain *Business Model* yang baru

EN

Problems To Be Addressed

Fierce competition and raising demand from the customers are the main reasons why an organization needs to have a winning business model at all times. A winning business model explains clearly how an organization obtain its revenues, what uniqueness are offered, and how well does the organization fulfill its promises to the customers. Even a non-profit organization should constantly search for new funding to cover their operational expenses.

Crafting a winning business model is a passport to the so-called "blue ocean", a remote place in which competition is irrelevant. This place is far from the "red ocean" which is characterized by bloodshed due to a fierce competition.

Our program uses the Business Model Canvas approach, which emphasizes on a highly informative visual method. This new approach, introduced in 2010, has been used by over 450 organizations globally. In Indonesia, PPM-Manajemen has already assisted many organizations in designing their new business model using a contextualized Business Model Canvas approach.

Objectives

Having attended this program, the participants are expected to be able to:

- *Understand how to evaluate the competitiveness of the existing Business Model*
- *Be able to develop alternative Business Models*
- *Be able to select and to design a new Business Model*

STRATEGIC MANAGEMENT

BUSINESS MODEL CANVAS

ID

Apa Saja yang Dibahas

- Pengertian dan manfaat dari *Business Model*
- Bagaimana memotret SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dari model yang saat ini dijalankan
- Menimbang faktor-faktor penting yang perlu dipenuhi oleh *Business Model* baru
- Menyusun beberapa *Prototipe Business Model* dengan menggunakan *spirit Blue Ocean Strategy*
- Mendesain *Business Model* Unggulan

Siapa yang Perlu Ikut

- Para Pemimpin dan Manajer Perusahaan, Unit Usaha, atau Organisasi (Swasta, Nir-laba) yang ingin meningkatkan daya saing organisasinya
- Pemimpin atau Anggota Lembaga Pengawas dan Pemerintah yang memerlukan wawasan tentang cara beroperasi organisasi di luar lingkungan organisasi mereka
- Wirausaha yang ingin membangun bisnis baru
- Para Perencana Organisasi yang memerlukan metode untuk merencanakan *Business Model* yang unggul
- Anggota organisasi lainnya yang memerlukan wawasan bisnis yang lebih luas

IDR 5.500.000

EN

Subjects Covered

- *Explanation of the Business Model scope and benefits*
- *Evaluation of the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) of the existing Business Model*
- *Identification major factors that lead to the successful new Business Model*

Who Should Attend

- *Leaders and Managers of businesses as well as non-profit organizations*
- *Leaders and members of Government Agencies who need to have better understanding on how their stakeholder's organizations operate.*
- *Entrepreneurs who want to build a new business*
- *Organizational designer who need a method to design a superior Business Model*
- *Other organizational members searching for broader insights*

20-22 Mar

10-12 Jul

23-25 Oct