

# BUSINESS PROCESS MAPPING

ID

## Menjawab Masalah Apa

Semua perusahaan menginginkan efisiensi dalam proses bisnis, guna mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Sering terjadi bahwa, efisiensi belum tentu menjadi efektif, hal ini muncul pada saat penerapan berbagai strategi yang telah dirancang sebelumnya. Keberhasilan dalam menerapkan efektif dan efisiensi harus dimulai dengan menganalisa seluruh proses bisnis yang sedang dijalankan, apakah satu sama lain sudah saling terintegrasi atau masih dengan pola lama yang hanya dapat diakses oleh bagian tertentu saja. Hasil analisa proses bisnis sangat menentukan langkah selanjutnya dalam pembuatan strategi, dimana sebaiknya haruslah yang sederhana, mudah dipahami dan diterapkan sebagai alat mencapai tujuan.

Titik kritis dalam menganalisa, ada pada tahap pemetaan proses bisnis yang sedang berlangsung, karena harus mengambil sudut pandang yang sama dalam menilai keberhasilan perusahaan. Terdapat berbagai metode yang dapat digunakan, mulai dari yang sederhana hingga kompleks, sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dari hasil pemetaan tersebut, maka akan dapat terlihat berbagai peluang baru ataupun nilai tambah dalam menentukan strategi selanjutnya. Langkah – langkah pada pemetaan harus dilakukan dengan tepat, agar prinsip efektif dan efisien dalam bisnis seiring dengan perubahan lingkungan bisnis yang dinamis.

## Manfaat Apa yang Anda Peroleh

Setelah selesai mengikuti program ini, peserta diharapkan:

- Mampu memetakan pengelompokan rincian dan keterkaitan antar proses bisnis dalam organisasi
- Mampu memberikan alternatif perbaikan proses bisnis agar dapat memberikan nilai tambah yang lebih sesuai dengan kebutuhan para pemangku kepentingan (*stakeholders*)

EN

## Problems To Be Addressed

*All companies intend to be efficient in business process activities, in order to achieve the target. It is often that, being efficient does not necessarily becomes effective. This happens at time of strategy implementation. The success of implementing effective and efficient activities must be initialled by analysing all business processes that have been implemented, whether each of them are being integrated or whether the company is still implementing old pattern which can only be accessed by particular Unit within the company. Result of business process analysis is crucial for determining the next step in strategy formulation, as strategy content must be simple, easy to understand and being implemented as tool to achieve goals.*

*The critical point in process of analysis is at mapping activities of existing business processes, whereas it has to follow the same view point in analysing the company success. There are several methods that can be carried out, from simple method to complex one, according to company needs. From the result of mapping activities, it will show several new opportunities or added values in determining the next strategy. Action steps in mapping activities must be carried out accordingly, so effective and efficient principles in business are in conformity to the changes of dynamic business environment.*

## Objectives

*Having attended this program, participants are expected to be able to :*

- *Understand to map the grouping detail and the interrelationship of business process in organization.*
- *Offer alternatives for the improvement business process in order to provide value added stakeholders needs.*

STRATEGIC MANAGEMENT

# BUSINESS PROCESS MAPPING

ID

## Apa Saja yang Dibahas

- Identifikasi keterkaitan pemberian nilai tambah antar “stakeholders”
- Pemodelan bisnis
- Perincian dan pengelompokan proses-proses bisnis
- Identifikasi keterkaitan informasi antar proses bisnis
- Pemetaan keterkaitan tanggung jawab antar fungsi dalam melaksanakan proses bisnis
- Penyempurnaan proses bisnis dan mekanisme kerja lintas fungsi

## Siapa yang Perlu Ikut

Seluruh pimpinan yang terlibat dalam pembuatan strategi bisnis (Manajer Senior, Manager, Asisten Manager, Supervisor, System Analyst)

EN

## Subjects Covered

- *Identify the value added interrelationship of stakeholders*
- *Business model framework*
- *Detailing and grouping of business process*
- *Identify the information interrelationship of business process*
- *The interrelationship responsibility mapping of functional in business process*
- *Providing on revision of business process recommendation and evaluate cross-functional performance*

## Who Should Attend

*All managers who are involved in preparing business strategy (Senior Manager, Manager, Assistant Manager, Supervisor Business Analyst)*

IDR 5.000.000

13-14 Feb

08-09 May

04-05 Sep

04-05 Dec